

Thrive Leads: La Mejor Herramienta para ganar Clientes con tu Blog

Escrito por Ali Alejandro – Creador de Golddiscipline

¿Deseas lograr ese negocio que genere ingresos desde la comodidad de tu hogar de una vez por todas?

¿Deseas ganar más clientes con tu blog?

¿Cansado de generar muchas visitas, pero sin poder captar suscriptores para tu blog?

Pues ya es el momento de ponernos manos a la obra y empezar a generar suscriptores.

Y que pronto esos suscriptores se conviertan en clientes fieles a tu marca.

Hoy te vengo a presentar una herramienta super brutal, para que lleves tu negocio online al siguiente nivel!

La arteria principal de todo negocio son sus clientes, en el caso de los bloggers y empresas online son sus suscriptores.

Es por eso que dedicar tiempo para crear un buen Lead Magnet nunca estará demás.

Yo no recomiendo bagatela (nada que no tenga un valor real), y todo lo que realmente vale en ésta vida cuesta algo de dinero, aunque sea un poco.

Éste plugin es pago, pero realmente vale la pena. ¡Comprobado!

[Thrive Leads](#) es un mega plugin atractivo en el cual su función inicial es captar suscriptores para tu blog.

Ofrece una gran variedad de plantillas atractivas, especiales para captar la atención de tu público.

Tiene un formulario sencillo de manejar y es muy eficaz para lograr la conversión de nuevos lectores a seguidores.

Lo mejor de todo es que no vas a necesitar ninguna idea previa de lo que es la programación, ni HTML, y nada por el estilo.

¡Nada de complicarse la vida! ;)

Nada es gratis en la vida, todo requiere inversión de tiempo, dedicación y esfuerzo.

Cabe destacar que existen diversos factores que harán que funcione correctamente éste plugin.

1.- No basta con que el formulario de suscripción sea atractivo, también necesitarás un gancho, es decir, un Vídeo o un E-book para ofrecer. Por ejemplo:



The image shows a digital lead magnet form. On the left is a tablet displaying a PDF cover with the title 'CONVIERTE TU BLOG EN UN POTENTE NEGOCIO' and the subtitle 'Y Construye tu Futuro para Vivir Comodamente Feliz y Viajando'. The text 'TRANSFORMA TUS FINANZAS EVOLUCIONA TU VIDA' is at the top, and 'www.GOLDISCIPLINE.COM' is at the bottom. To the right of the tablet, the text asks '¿Deseas saber los primeros pasos sobre cómo emprender con tu propio Blog?' and offers to 'Descarga tu guía gratuita en PDF.' Below this is a form with two input fields labeled 'Nombre' and 'Email', and a red button labeled 'ENVIAR DATOS'. Underneath the button is the text '¡Tranquil@! No nos gusta hacer spam 😊' and a checkbox for 'Acepto los términos de privacidad de la página. (GDPR)'.

Es por ello que te recomiendo crear un material gratuito que atraiga a tus posibles suscriptores.

2.- La posición estratégica en donde esté el formulario es muy importante, por lo general yo lo pongo al final de cada entrada.

Ya que si el post es de buenísima calidad, te aseguro que obtendrás muchos suscriptores.

También te ofrece muchos tipos de formularios únicos en su clase y hay que saber usarlos:

-**Ribbon:** Es la clásica línea de suscripción que está como forma de lazo estrecho, suele aparecer en la parte superior de la web o también puede estar al final de la página.

- **Lightbox:** Se le conoce como el popup, es una ventana emergente en donde aparecerá el formulario de suscripción.

- **Widget:** Este será el lead que puedas poner bien sea en tu sidebar o en la barra lateral.

-**Post Footer:** Cuando se termina un post este será el que esté visible para captar la atención.

-**Slide in:** Es similar al popup, que por lo general está en la parte inferior derecha de un blog.

-In context: Es parecido al Post Footer, solo que en vez de aparecer al final de cada entrada, puede estar intercalado en ciertos números de párrafos indefinidamente.

-Screen lightbox: Es el popup que se muestra en toda la pantalla, por lo general suele ser el más tenaz y agresivo ya que cubre todo el monitor.

-PHP insert: Si deseas ir más a fondo, éste tipo de form es usado por lenguaje HTML, por ahora lo dejaremos tranquilo.

Más adelante te explicaré cómo usar cada uno de ellos.

Ahora te explicaré los primeros pasos para poder adquirir este plugin premium.

Pasos para Adquirir e Instalar ThriveLeads a tu Blog

Lo primero que debemos hacer es dirigirnos a la página oficial de [Thrive Themes/leads](https://thrivethemes.com/leads) >>aquí el link directo<<

Nos va a aparecer un vídeo y luego un botón que dice lo siguiente:



The screenshot shows the ThriveLeads website interface. At the top, there is a navigation bar with the ThriveLeads logo and four menu items: "Características", "Formularios Optin", "¿Por qué prosperar conduce?", and "Obtenga su copia". Below the navigation bar is a large video player area. The video content displays the text "Build Your Mailing List" followed by "FASTER" in large, bold letters, and "than Ever Before." below it. To the right of the text is a green envelope icon with a red plus sign in a circle. Below the video player, there is a numbered list item "1." followed by the instruction "Haga clic en el botón de abajo para comenzar de inmediato:". Below this instruction is a red button with a white arrow pointing to it from the left. The button contains the text "Sí, Quiero Construir Una Lista De Correo Rentable".

Seguidamente al darle click en el botón que en inglés dice: [Yes, I want to Build a Profitable Mailing List](#)

Nos vamos a encontrar con las licencias para obtener este magnífico plugin:

1 license: Es la licencia para utilizar el plugin en una única web. **Por 67\$.** (Un único pago para siempre)

5 License Pack: Licencias para utilizar el plugin en 5 sitios web diferentes. **Por 97\$.** (Un único pago para siempre)

15 License Pack: lo mismo pero para usar hasta en 15 webs diferentes. **Por 147\$.**
(Único pago para siempre)

Thrive Membership: puedes tener TODOS los plugins de Thrive por 19\$/mes, **228\$ si lo pagas de un único pago.**

La opción que te recomendaría yo...

Sería la licencia intermedia, que cuesta **97\$.** (Unos 88€ en promedio)

Ya que por lo general vamos a abrir más de una página con diferentes temáticas.

Todos nosotros nos desenvolvemos en por lo menos 2 áreas diferentes como mínimo.
(Nuestra profesión y nuestros hobbies).

Por ejemplo: Cocina, música, desarrollo personal, fitness, nutrición, etc.

En mi caso estoy emprendiendo tres empresas al mismo tiempo: Golddiscipline ,
Proyograma y Songclef.

Todas ellas requieren de un sistema de suscripción clave para tener éxito como negocio online.

Lo que amerita más de una licencia.



>>[Comenzar a Usar Thrive Leads para Captar más Clientes](#)<<

Una vez elijamos el paquete a comprar, podemos hacer el pago por Paypal o por Tarjeta de crédito:

Pago: Paso 1

<p>Email: golddiscipline</p> <p><input type="checkbox"/> Esta compra es para un negocio registrado.</p> <p>Nombre de pila: <input type="text"/> Apellido: <input type="text"/></p> <p>Contraseña: *****</p> <p>País: Venezuela</p> <p>Dirección: <input type="text"/></p> <p>Ciudad: <input type="text"/></p> <p>Estado: <input type="text"/></p>	<p>Detalles del pedido</p> <h3>Thrive Leads - 5 Licencias</h3> <table><tr><td>Producto:</td><td>\$ 97.00</td></tr><tr><td>IVA / impuestos:</td><td>\$ 0.00</td></tr><tr><td>SERVICIO ELECTRÓNICO DE ESTADOS UNIDOS (0%)</td><td></td></tr><tr><td>TOTAL:</td><td>\$ 97.00</td></tr></table> <p>Checkout with PayPal™</p> <p>PayPal VISA DISCOVER AMERICAN EXPRESS</p> <p>Puede pagar con su tarjeta de crédito si no tiene una cuenta de PayPal.</p>	Producto:	\$ 97.00	IVA / impuestos:	\$ 0.00	SERVICIO ELECTRÓNICO DE ESTADOS UNIDOS (0%)		TOTAL:	\$ 97.00
Producto:	\$ 97.00								
IVA / impuestos:	\$ 0.00								
SERVICIO ELECTRÓNICO DE ESTADOS UNIDOS (0%)									
TOTAL:	\$ 97.00								

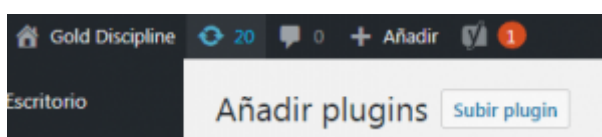
Seguimos los pasos para finalizar la compra y luego nos vamos a ir a nuestro correo para recibir la licencia + el plugin en formato .ZIP .

Y además podremos entrar al panel de suscripción de la página como nuevo cliente permanente.

Intalando Thrive Leads a Wordpress:

Una vez descargado el plugin en archivo .ZIP, nos vamos a nuestro panel de Wordpress y lo vamos a Subir:

Plugin >> Añadir nuevo >> Subir Plugin.



Ahora bien, una vez instalado, nos vamos al pugin y allí nos aparecerá un panel parecido a éste en donde comenzaremos a crear los formularios:

The screenshot shows the Thrive Leads dashboard. At the top, there are three summary cards: Unique Impressions (0), Conversions (0), and Conversion Rate (N/A). Below these are three tables. The first table, 'Lead Groups', has one row with 0 Form Impressions, 0 Conversions, N/A Conversion Rate, and 'No' for both Display On Mobile and Display Status. The second table, 'Lead Shortcodes', has one row for 'HOME OK (Get PHP Code)' with a shortcode '[thrive_leads id='8061']', 2 Form Impressions, 0 Conversions, N/A Conversion Rate, and a 'Content Locking' toggle set to 'NO'. The third table, 'ThriveBoxes', has one row for 'UN REGALO DE BIENVENIDA' with a shortcode '[thrive_2step id='8156']', 0 Form Impressions, 0 Conversions, and N/A Conversion Rate.

¡Vamos a Empezar a crear Formularios!

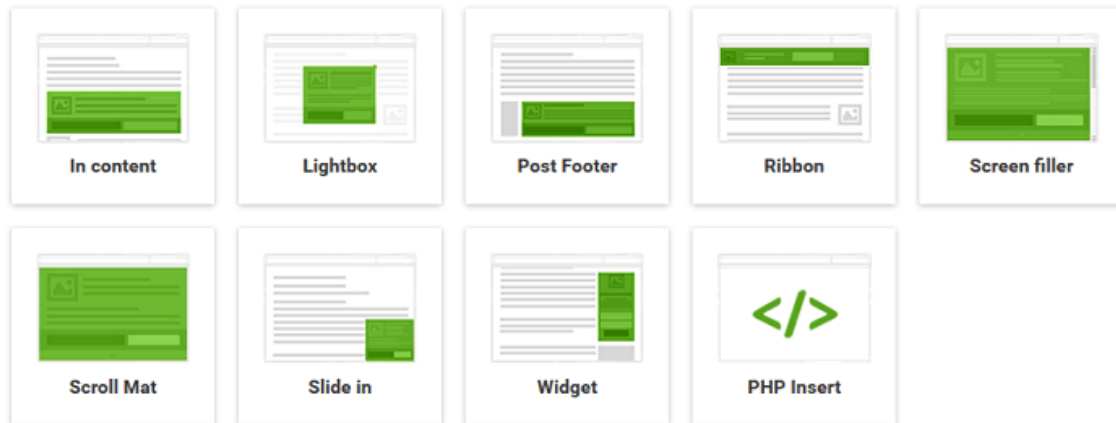
Vamos a crear un Formulario que dice Lead Groups >> Crean nuevo (Add new).

Seguidamente tendremos que ponerle un nombre a nuestro formulario.

The dialog box is titled 'Add New Lead Group' and contains the following text: 'Give your lead group a name. Usually your lead group would be named after the promotion that you're running. For instance "Weight Loss Report"'. Below this is a text input field with the placeholder 'Lead group name' and the text 'Formulario Lead Group' entered. At the bottom left is a 'CANCEL' button and at the bottom right is a green 'ADD LEAD GROUP' button.

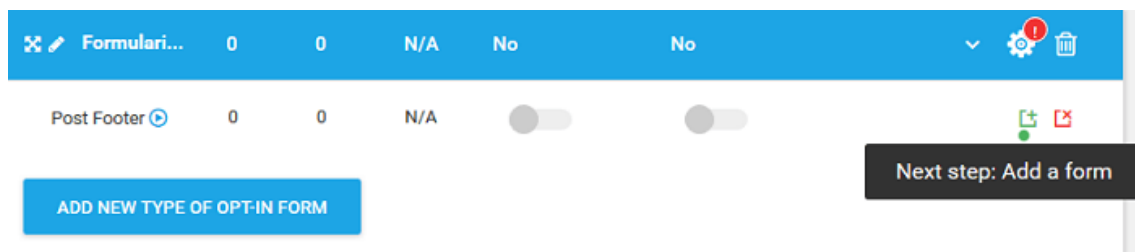
Cuando le demos al botón verde aparecerá las opciones en donde vamos a elegir el tipo de formulario que queremos añadir.

Tenemos que darle al botón “**Add new type of opt-in form**” y luego vamos seleccionar el form.



En este caso elegiremos el tipo de formulario "Post Footer" para luego seguir configurándolo:

Para empezar a crear el Lead magnet es necesario darle al botón verde de la derecha que aparece en la siguiente imagen:



Luego nos va a pedir que pongamos otro nombre a nuestro Lead,

Pero te preguntará...

¿Por qué debo ponerle otro nombre, si ya puse un nombre al formulario previo?

Sencillamente es porque ThriveLead tiene una opción muy cool en donde puedes comparar la efectividad en cuanto a conversión de cada lead.

Es decir, que ésta excelente herramienta pone a prueba 2 o más de tus formularios y te va a decir cuál es el más óptimo para captar nuevos suscriptores.

El plugin se encarga de mostrar una versión a unos usuarios y la otra versión a otros usuarios.

El formulario que al final convierta más de los dos será el que se vea para todos los lectores.

Por consiguiente, hay que darle al botón “Create form” y asignarle un nombre a la primera versión del formulario.

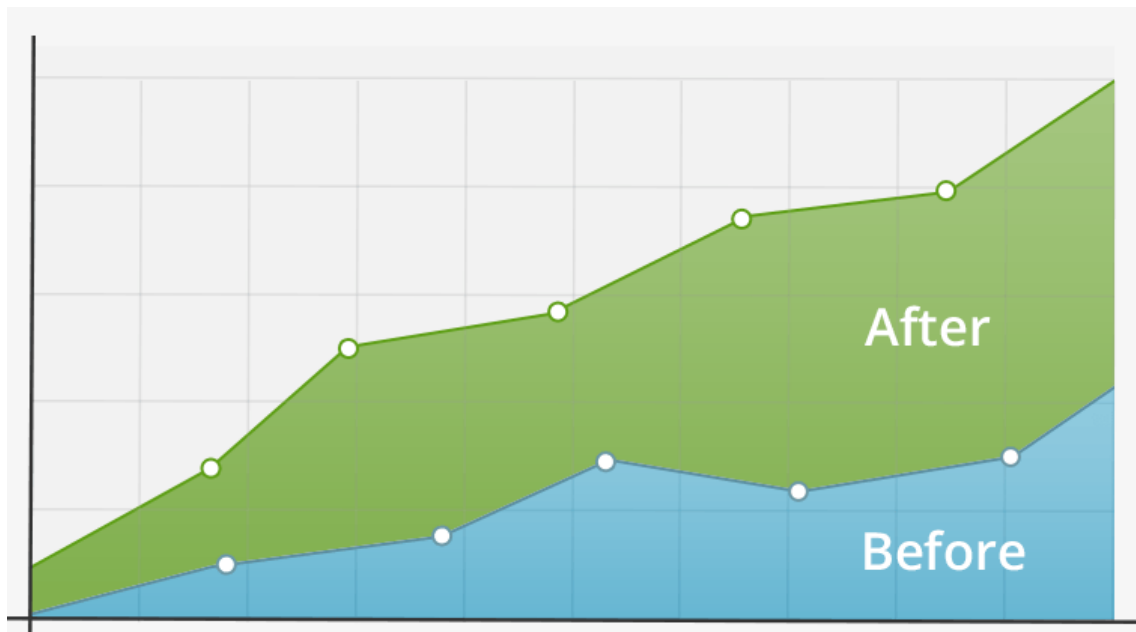
Si no quieres realizar pruebas A/B, no te preocupes.

Solamente con crear una sola versión basta.

Pero yo te recomendaría que explotaras éstas funciones a su máximo potencial.

¡Ésta función de verdad que es una bestia!

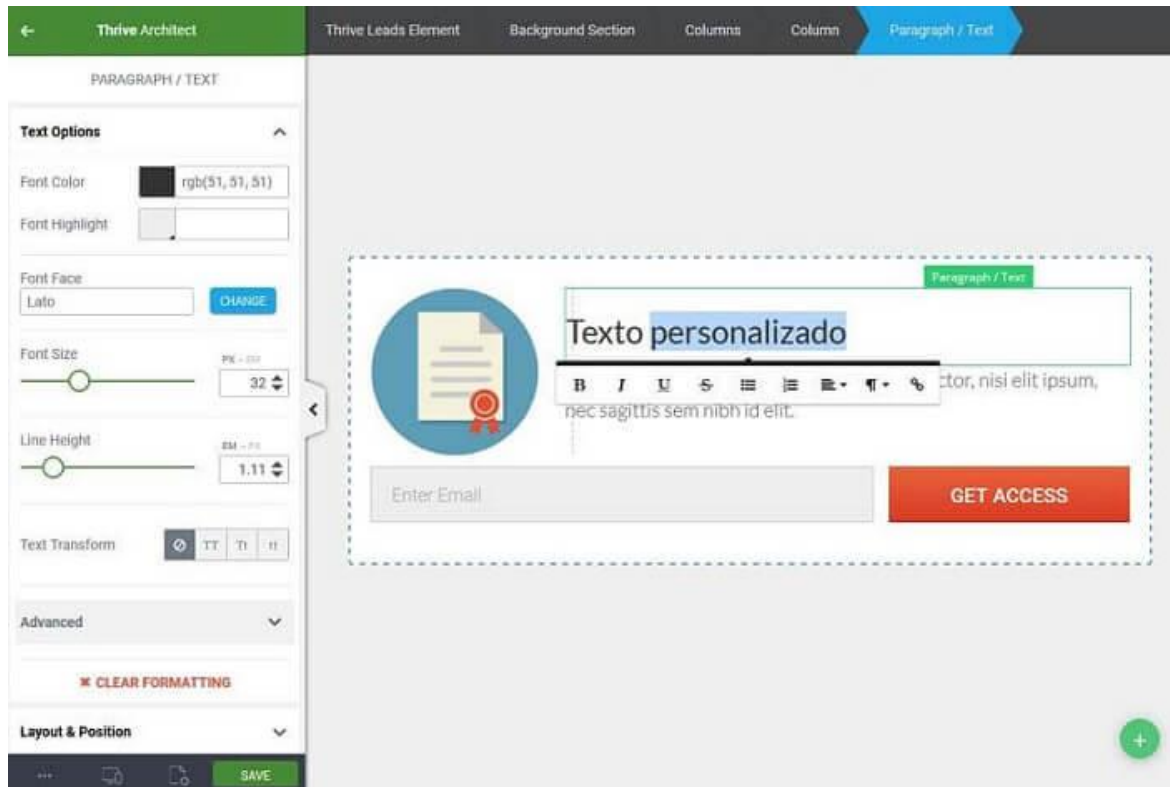
¡Aumenta casi 10 veces más las conversiones!



Panel de Edición Thrive Architect:

Ahora sí, nos vamos a editar nuestro formulario.

Volviendo al panel donde estábamos, le daremos click al lápiz azul (Edit) para comenzar a crear nuestro formulario.



Existe una gran variedad de opciones totalmente personalizables: Colores, fondos, márgenes y rellenos, bordes, sombras, animaciones, etc.

Cada elemento tiene su abanico de características, y explicar todo dentro de un post nos llevaría más de 7 mil palabras.

Pero, puedes guiarte por **las opciones de personalización, lo cual están separadas por secciones:**

Opciones del elemento, estilo del fondo, bordes y esquinas, animaciones, posición, opciones para móviles y tablets, sombras, etc.

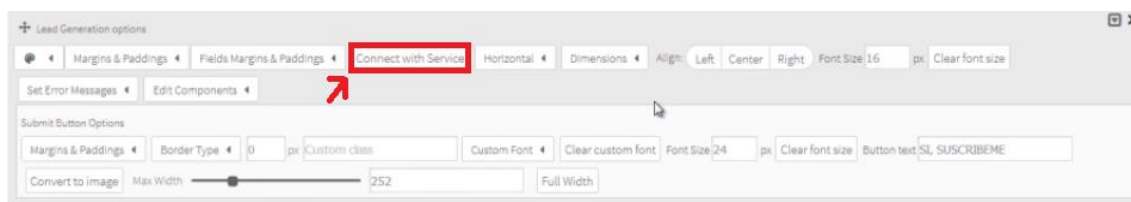
Cualquier cambio que añadas al formulario, lo podrás ver en tiempo real en el panel de edición, lo cual facilita mucho las cosas.

Vinculando Thrive Leads con tu plataforma de Email Marketing

Pienso que una de las cosas más importantes es vincular Thrive Leads a la plataforma de email marketing a la cual estés afiliado.

Yo por ejemplo estoy afiliado a MailChimp.

1.- Lo primero que debes hacer es ir a la opción dentro del panel de edición del thrive lead y le vas a dar click donde dice "Connect with service"

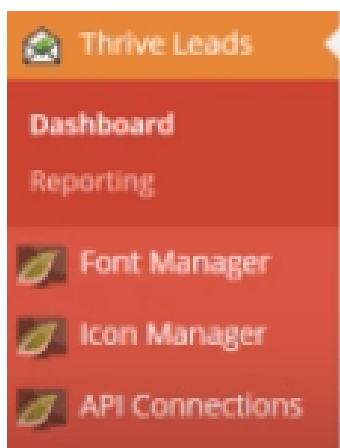


Allí puedes vincular mediante el código HTML que te proporciona Thrive Architect.

O también puedes hacerlo directamente desde el Dashboard de Thrive Leads "**Thrive Dashboard**".

Esa opción está desde el administrador de WordPress.

Luego vas a hacer clic en "**Manage connections**" en el recuadro "**API connections**".



En la ventana que se abre haz clic en "**Add new connection**" y va a parecer una ventana con muchas empresas que se dedican al email marketing.

Seleccionas la correspondiente (la empresa a la que estás afiliad@)

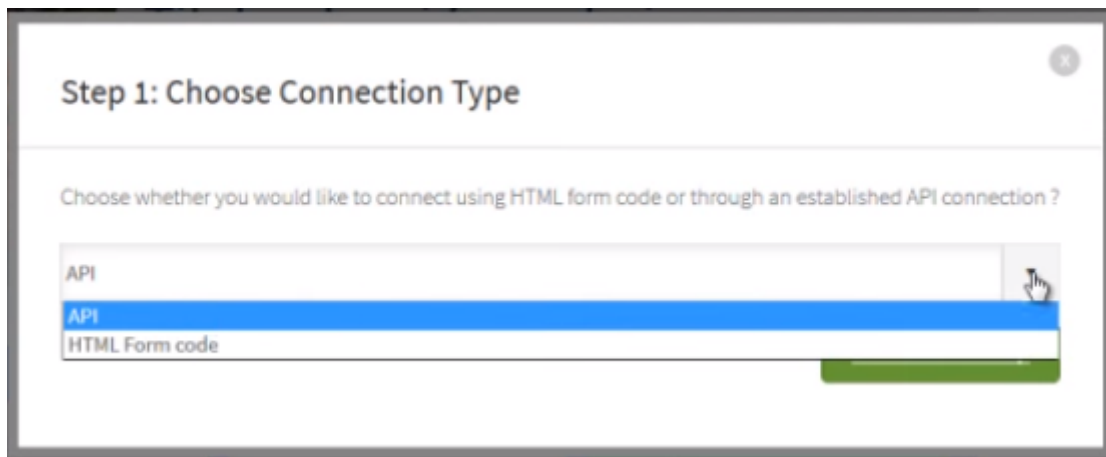
Si no aparece la empresa, tendrás que **establecer la conexión mediante un código HTML generado por tu plataforma de email marketing.**

Puedes ir directamente a "**Crear una conexión mediante HTML**".

Una vez has seleccionado tu plataforma, te pedirá que introduzcas los datos para crear la conexión.

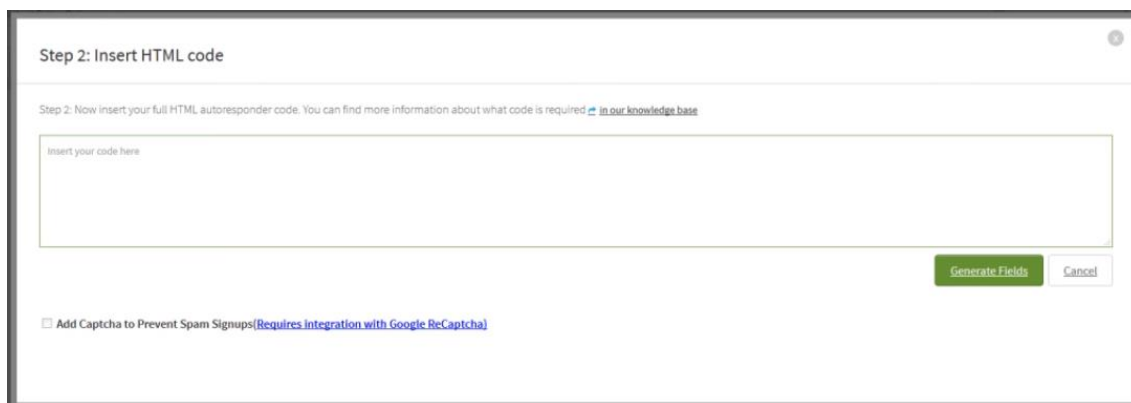
Estos datos te los proporciona la misma plataforma.

En el caso de Mail Chimp es algo como esto:



(Puedes seleccionar API o ir directamente a código HTML)

Luego vas a ir al proveedor de email marketing y vas a pegar el código dentro de la casilla correspondiente, lo guardas y listo!



Tienes que estar al tanto de que con cada proveedor de email marketing el proceso es diferente.

Así que me disculpo si no tengo el mismo proveedor que tú.

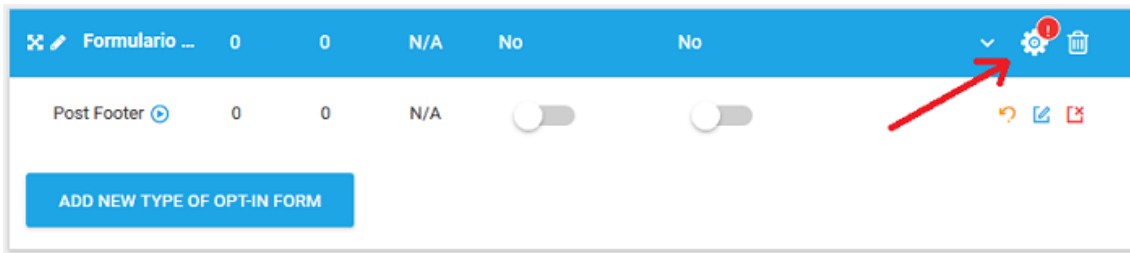
Si ese es el caso, tendrás que ponerle un poquito de empeño para investigar como asociar Thrive Lead a la empresa de email marketing.

Pero tranquil@, que no creo que sea nada del otro mundo ;)

Pasos para mostrar el formulario en tu blog

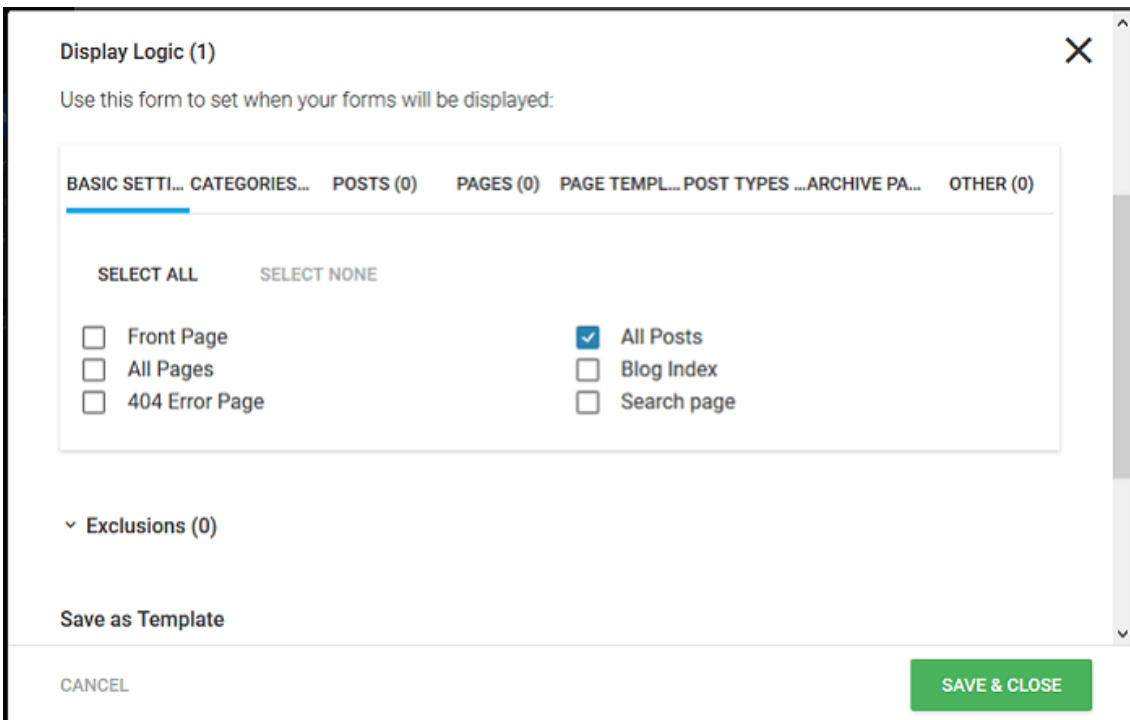
Una vez terminado el formulario, nos devolvemos al Dashboard de Thrive Leads para decidir dónde se mostrará el Lead Magnet.

Para esa opción, hay que darle click donde está la rueda dentada blanca.



Aparecerá una ventana en donde puedes configurar los sitios en que será visible el formulario.

Una vez hecha la configuración, le damos a guardar.



Listo, a usar tu Lead Magnet!

Puedes también usar la opción si deseas que se muestre o en formato escritorio, o en celular y tablets.

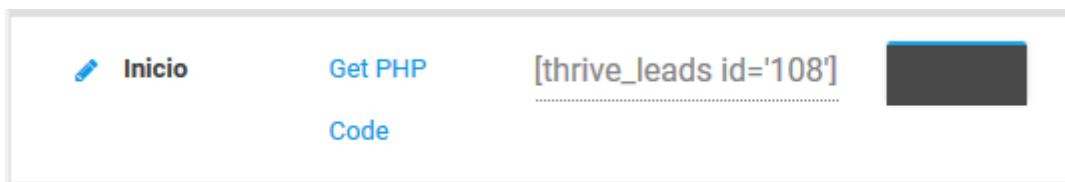


Muy completo este plugin la verdad.

Colocando Lead Magnets a través de shortcodes.

Una vez hayas creado los formularios, puedes añadir éstos a cualquier parte de tu web a través de shortcodes.

Inmediatamente que creas un formulario, en el dashboard de Thrive Leads aparecerá el shortcode del mismo.



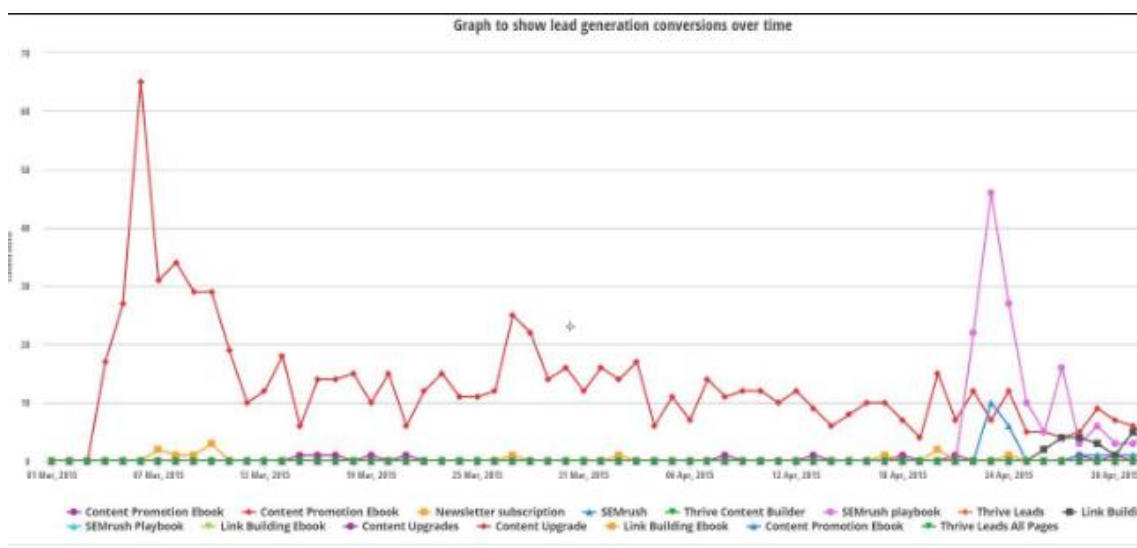
Allí puedes inmediatamente copiar y pegar el texto donde quieras que aparezca.

Así de simple...

Analytics de Conversión

Lo mejor que tiene éste plugin es que puedes ver las analíticas de conversión que poseen tus formularios.

También los compara y te dice cuál es el indicado y el más apto.



CONCLUSIÓN

-Si deseas conseguir un negocio online con ganancias de 5 cifras en adelante, no dudes en adquirir [Thrive Leads](#).

-Es el mejor plugin que he visto y usado para conseguir suscriptores.

-Es super sencillo de manejar y muy eficaz en cuanto a captar seguidores fieles a tu marca.

-Muy atractivo a simple vista, de una vez te dan ganas de suscribirte.

-Posee más de 5 formularios diferentes listos para usar.

Espero que te haya servido éste post, para mí es un gran placer compartir contigo las mejores herramientas para que conviertas tu blog en un negocio rentable.

Un abrazo fuerte.

Ali.-



Fundador de golddiscipline.com