

# La Mejor Red Social Para Hacerte Notar: Pinterest

*Escrito por Celeste Meira - Co-Fundadora de Golddiscipline.com*

**¿Dentro del caótico y abarrotado mundo de las redes sociales, conoces cual es la mejor oportunidad para hacer crecer tu marca, nombre personal u empresa?**

**¿Sabías que aún queda muchísima oportunidad de emprender con un blog y lograr vivir de ello gracias al posicionamiento en las redes sociales?**

Pero no cualquier red social.

La Mejor Red Social según mi opinión, y la que da resultados mucho más rápido que otras aplicaciones es...

(Redoble de tambores)

## **- PINTEREST -**

Si amig@s, y lo mejor de todo es que ésta plataforma aún no ha sido explotada a su máximo potencial.

Ésta gran red social no sirve solamente como un medio de comunicarte con las demás personas, eso es nada más que la punta del iceberg.

## **Pinterest, El mejor buscador que te ayudará a posicionar tu negocio online.**

Ésta herramienta de social media funciona como el buscador de Google pero con un algoritmo más simple.

Por lo cual nos puede ayudar a posicionarnos aún más rápidamente en la web.

Si quieres resultados rápidos (lo cual no recomiendo, ya que esto de emprender online es un trabajo de mediano y largo plazo.... Hay que tener mucha paciencia)

Pinterest es una de las opciones #1 de la web.

Es una ventaja frente al posicionamiento SEO de Google, lo cual suele ser más lento y tarda por lo menos 3 meses en posicionar tu post.

Al igual que la estrategia de Guest Posting y Entrevistas (que no descarto ninguna de estas) son estrategias muy poderosas.

Estos métodos tardan cierto tiempo en rendir sus frutos, pero son realmente eficaces y efectivos.

Todo esto lleva su proceso, y si lo practicas por lo menos 6 meses seguidos verás los mejores frutos que puede haber para tu blog.

***Las mejores cosas de la vida llevan su tiempo en desarrollarse, lo bueno tarda en llegar, ten paciencia.***

Ahora viene lo mejor.

Si combinas las estrategias anteriores para que tengas resultados a mediano y largo plazo, y la combinas con Pinterest...

*¡El resultado será fenomenal!*

En menos de lo que podría pensar, Pinterest le ha dado tanta vida a mi proyecto Golddiscipline como nunca había imaginado.

Y eso fue en menos de 15 días. :D



Lo bueno de esto es que sigue y sigue creciendo a corto plazo.

A diferencia que otras redes sociales que ya tienen mucho campo abarcado y hay demasiada competencia...

Pinterest apenas está despegando sus alas, por lo cual debes de aprovechar ésta gran oportunidad para colocar tu negocio en la nube de los pines y tableros.

Ahora bien, de seguro te preguntarás... ¿Qué debo hacer para posicionar mi marca en pinterest?

Pues bien, aquí uno breves pasos para que no pierdas el tiempo dando vueltas.

## **1# Tus Pines (fotos) Tienen que ser Verticales:**

Como Pinterest trabaja exclusivamente con un formato de imágenes, y su principal nicho es femenino, (los chicos también pueden tener éxito en ésta red social), debes de trabajar con fotos que sean verticales y atractivas.



Puedes usar [Canva.com](https://www.canva.com) para crear imágenes atractivas, es realmente sencillo usar ésta herramienta. ;)

¡No hay excusas!

## **#2 Crea tableros con la temática que quieras trabajar:**

Un tablero es una sección de tu perfil de Pinterest en cual puedes crearlo según la temática que desees, y de allí puedes guardar cuantos pines (fotos) tú quieras.



También tienes que guardar pines de los colegas de tu nicho para que poco a poco vayas escalando en tu área.

Tienes que guardar en un promedio de 20 pines por día para que funcione realmente la estrategia.

Para que Pinterest quiera posicionarte debes de tener una constante interacción con la temática que quieras trabajar.

Puedes ver las palabras claves en la parte superior del buscador de Pinterest:



Las palabras claves que aparecen en los pequeños recuadros es la información que busca la mayoría de las personas.

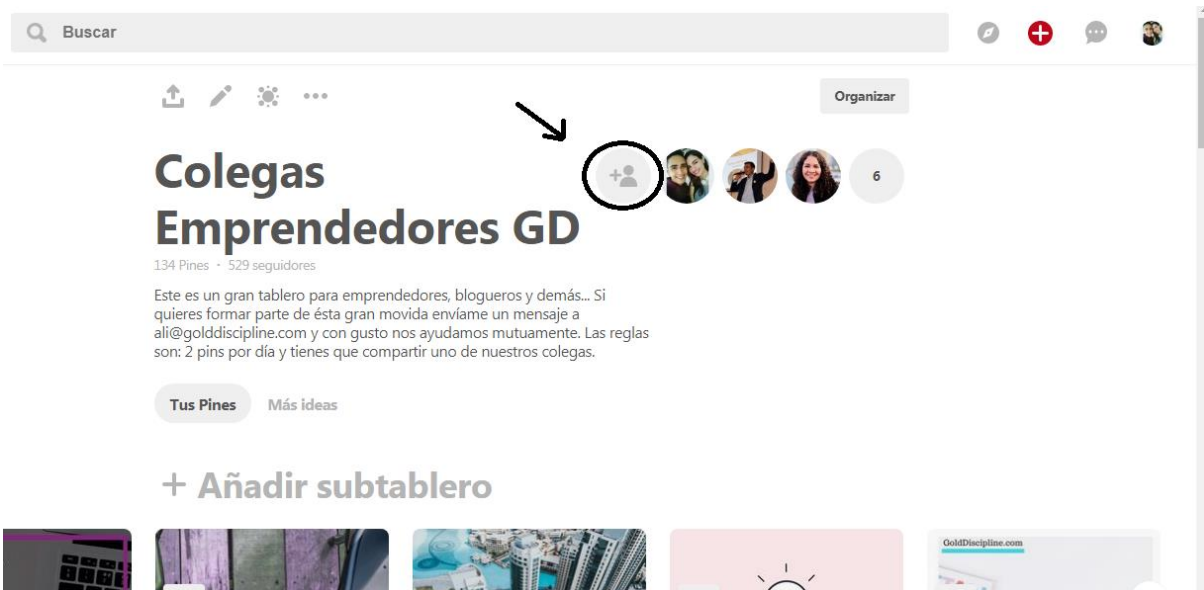
En este caso yo busqué *redes sociales* - y seguidamente me aparecieron todas esas palabras claves.

Ahora bien, una vez tengas en mente la temática que vaya a tratar tu tablero puedes trabajar individualmente, o aún mejor, puedes colaborar con tus colegas bloggers.

### #3 Crea Tableros Grupales:

Esta es una de las mejores estrategias para agarrar vuelo en Pinterest.

En donde, una vez creado un tablero puedes invitar a personas a que se unan al mismo.



De igual manera, puedes unirte a tableros grupales de otros colegas que por lo general tienen sus reglas puestas en la descripción del tablero.

Si deseas saber a qué tableros puedes unirte, te recomiendo que utilices una herramienta web llamada [pingroupie.com](http://pingroupie.com)

Allí puedes ver los tableros más vistos y mejor posicionados de Pinterest.

La mayoría de ellos son tableros grupales de habla inglesa, pero no te preocupes, ya que gracias a la magia de las herramientas de traducción puedes de igual forma colaborar en ellos.

PINGROUPIE									
Boards									
Title	Creator	Category	Pins	Collaborators	Followers	Average Repins	Last Pin	Last Crawl	
Amazing World	<a href="#">description</a>	etrends	photography	278353	14	3792640	78.3	4 days ago	1 day ago
Interesting Animals	<a href="#">description</a>	sharp	science_nature	753	3	2893251	37.9	4 days ago	16 hours ago
What I O W A Means to Me	<a href="#">description</a>	janew	other	450	4	2650455	8.7	3 days ago	17 hours ago
This makes me smile:	<a href="#">description</a>	peeliedutch	humor	10804	12	2649635	4.9	19 hours ago	10 hours ago
yes, please!	<a href="#">description</a>	dreamontheway	womens_fashion	40585	10	1745045	11	13 hours ago	2 hours ago
The Best Stuff In The World	<a href="#">description</a>	justintpalmer	cars_motorcycles	18363	6	1649231	4.8	1 day ago	20 hours ago
Sewing, Stitching & Embroidery	<a href="#">description</a>	molliemakes	diy_crafts	148	2	1450538	35.8	1 month ago	1 day ago
Bilingual Babies & World Geography	<a href="#">description</a>	educatorsspinon	education	1076	3	1380523	5.9	1 week ago	16 hours ago
Reading Activities	<a href="#">description</a>	educatorsspinon	education	2861	5	1317137	11.6	1 day ago	16 hours ago
Writing	<a href="#">description</a>	melissa_taylor2	education	2624	12	1242406	4.9	1 day ago	1 day ago
Home Decoration Ideas - All... Home Decor	<a href="#">description</a>	inspiredbyherm	home_decor	222	2	1220554	22.0	4 days ago	17 hours ago

Fuente: [pingroupie.com](http://pingroupie.com)



## #4 Utiliza herramientas que trabajen por ti: TailWind

Tailwind es una de las mejores herramientas para optimizar el trabajo en Pinterest.

tailwind

Login Free Trial

# Smarter Visual Marketing

Your end-to-end solution for winning on Pinterest and Instagram

Discover Content, Schedule Posts, Monitor Conversations,  
Amplify Reach, and Analyze Results.  
All with One Tool.

Signup with Pinterest

Signup with Instagram

Get started Free. No credit card required.

Trusted by over 200,000 Brands and Agencies

Unilever ebay FRIGIDAIRE General Mills Walmart eBay Viacom P&G

Allí puedes hacer las siguientes acciones:

- Configurar el calendario de publicaciones de tus pines.
- Unirte a tableros grupales llamados Tribus de Tailwind.
- Saber los Trending Topics (temas más hablados) del momento en Pinterest.
- Conocer las gráficas y el movimiento de tu perfil (impresiones, clicks, vistas, etc).

Si deseas conocer cómo usar ésta gran herramienta más a fondo, hice un gran post para ti en el blog de mi amiga Daniela Giampietri:

[\*\*"Cómo Posicionarse en Pinterest con TailWind 2018"\*\*](#)

### **Pinterest como oportunidad de oro.**

La oportunidad que se está presentando hoy en día a través de Pinterest es casi impensable dejarla pasar por alto.

Ya que te puede ofrecer muchas oportunidades para tu marca en cuanto a posicionamiento y alcance se trata.

En el habla inglesa ha tomado cierto auge y muchas personas usan hoy en día esta herramienta.

Muchos de negocios online han despegado gracias a Pinterest, y lo mejor de todo es que si aprovechas el momento que se nos presenta ahora mismo puedes llegar a ser una de los referentes en esta red social.

Otras páginas de social media como Instagram ya están llenas de competencia y los algoritmos que han sido actualizados no favorecen al nuevo emprendedor, más bien lo ocultan a la nueva oportunidad de hacerse notar.

En cambio, Pinterest funciona como medio directo de promocionar tu página web.

## **Conclusión**

En un breve resumen puedo recalcar algunas de sus ventajas:

- Es un motor de búsqueda que se asemeja a Google y su algoritmo es más simple.
- Apenas está tomando auge en el mundo hispano por lo cual es una gran ventaja.
- Ésta red social es una de las mejores en cuanto a posicionamiento de negocio online se trata.

Espero que te haya servido este post que lo hice con mucho cariño para ti, con el fin de que puedas despegar tu proyecto online y disfrutes de ese estilo de vida que tanto ansías.

Si tienes alguna pregunta, por favor no dudes en escribir en los comentarios del post.

Un abrazo fuerte.

Cele.-

