

# ¿Cuántos Post se necesitan para posicionarse en Google?

*Escrito por Ali Alejandro - Creador de Golddiscipline*

**¿Alguna vez te has preguntado cuántos post o cuánto tiempo se necesita para ser visible en el buscador de Google?**

**¿Sabes cuál es el secreto mejor guardado de los probloggers de hoy en día?**

Hola de nuevo queridos amigos!

Si alguna vez te has hecho éstas preguntas de como posicionarse en Google entonces éste post lo hice para ti.

Ha habido en la última década de éste siglo una tendencia por hacer un negocio online en vez de la típica pyme (negocio tradicional).

Debido a que es más fácil de hacer, es menor el riesgo que conlleva y es mucho más barato.

Muchos han aprovechado la oportunidad y han llegado a crear con cero dólares en el bolsillo negocios online con una ganancia de más de 15 mil Euros al mes

Y no es una utopía, es real!

Pero obviamente como todo, requiere esfuerzo y dedicación lograrlo, por lo menos en un mínimo de 6 meses escribiendo 4 veces por semana.

Pero no es escribir por escribir. Detrás de todo ello hay una estrategia para lograr tal cometido.

Y aparte, no creas que solamente escribiendo en tu página ganarás visibilidad.

Hay muchas estrategias que puedes aplicar para lograr tal cometido.

## **SEO**

Si dedicas de 4 a 5 horas escribiendo un buen post, lo más importante son los 10 minutos que le dedicarás al SEO.

Por sus siglas en inglés SEO (Search Engine Optimization) es el motor de búsqueda que hace que Google te posicione en ciertos lugares según tu temática y la competencia que habla de lo mismo que tú.

Hice un post referido a cómo puedes mejorar tu SEO...

Con unas simples técnicas que muchos saben, pero pocos la usan pasando por alto la gran capacidad que tiene el posicionamiento web:

### **La Mejor Estrategia SEO del Mundo**

Pero lo que si debes de saber es que dentro de la variadas estrategias del posicionamiento online, hay dos que especifican el uso SEO:

#### **1.- SEO dentro de la página (SEO OnPage)**

Éstas estrategias se basan en la técnica que usas al momento de redactar tus post, títulos y demás.

Se refiere a todos los factores que Google califica al mirar directamente tu página web para intentar ponerlo en un orden dentro de su buscador.

Se especializa mucho en ver si tienes optimizados tus encabezados, títulos y subtítulos, el contenido de la entrada, etc.

Aquí una breve guía para que cumplas con los requisitos del SEO OnPage:

#### **-El contenido siempre debe ser de gran valor:**

Como una vez dijo Bill Gates en 1996 "El contenido siempre será el Rey".

Si demuestras un verdadero interés por mostrarte sensible a la necesidad de tus clientes y suscriptores...

Ten por seguro que posicionarse en Google será un paseo.

Porque no te darás a conocer como alguien "vende humos" sino como un referente que de verdad le importa contribuir a resolver el problema de su audiencia.

Recuerda que el buscador de Google quiere y prefiere, calidad por sobre cantidad.

Ya que siempre intentará brindarte la mejor experiencia posible al dirigirte al mayor contenido apto que puede encontrar.

Pero si combinas calidad y cantidad harás magia. ;)

#### **-Búsquedas de Palabras Clave (Keywords):**

Es importante encontrar y saber de aquellas palabras más solicitadas por las personas y que las ponen frecuentemente en el buscador.

Puedes usar dos grandes herramientas, como son [UberSuggest](#) y [GoogleTrends](#) para encontrar lo más buscado en tu comunidad.

Dado que es importante poner la keyword en muchas partes del texto de tus entradas de post, requerirás hacer un estudio de la misma antes de ponerte a escribir.

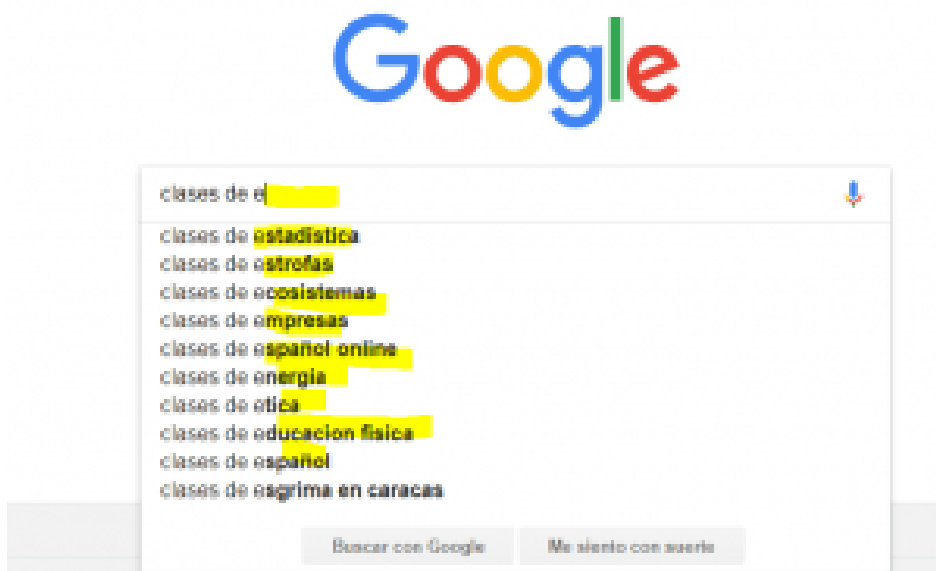
De todos los factores del SEO OnPage, ésta es por no decir la más importante, el área que requiere más investigación de tu parte.

### **Apaláncate de las herramientas de búsqueda**

Y Ojo!

Ya a Google le está interesando aún más la semántica que debes de tener al momento de intercalar la keyword dentro del texto.

(Se ha puesto muy inteligente el hombre!)



Ya no es como antes que tu tenías que ponerlo todo, ahora él completa la frase por ti...

Lo cual está genial! Ya que podrás usar el SEO OnPage guiándote por el top de las palabras más buscadas dentro Google.

(lo puedes ver en la foto de arriba)

De igual manera puedes ver lo más buscado de tu área en el fondo del SERP de búsqueda.

(Se llama SERP al motor de búsqueda de Google y lo que encuentra según lo más buscado dentro de las palabras claves)

A esto se le llama fondo del SERP o final:

#### Búsquedas relacionadas con SERP

<a href="#">serp marketing</a>	<a href="#">serp significado</a>
<a href="#">posicionamiento serp</a>	<a href="#">definición de serp</a>
<a href="#">serp checker</a>	<a href="#">ejemplos de serp</a>
<a href="#">serp definition</a>	<a href="#">análisis serp</a>



Por favor asegúrate que tus palabras claves estén en los títulos, primeros párrafos del post, meta-descripción, etc.

Es muy importante tener en cuenta **a tu competencia y las palabras claves que usan.**

Por otro lado tienes que usar las palabras claves en otras partes que no sea simplemente en el texto.

Puedes ser en:

Vídeos: Google integró todos los resultados de las palabras claves de los vídeos (youtube, etc) en la barra de búsqueda.

Imágenes: Ahora los algoritmos de Google han integrado en la parte superior de la búsqueda imágenes.

Puedes usar la herramienta gratuita de [UberSuggest](#) en donde podrás tener en cuenta la demanda por búsqueda de la keyword y la competencia directa a ésta.

## 394 Keyword Ideas Found For money

<input type="checkbox"/>	KEYWORD	SEARCH VOLUME	CPC	COMPETITION
<input type="checkbox"/>	money game	823000	\$ 0.15	0.22
<input type="checkbox"/>	moneygram	823000	\$ 0.15	0.22
<input type="checkbox"/>	save money	598000	\$ 1.49	0.21
<input type="checkbox"/>	one money	598000	\$ 2.39	0.0
<input type="checkbox"/>	MONEY	388000	\$ 1.32	0.18
<input type="checkbox"/>	work from home jobs	306000	\$ 0.82	0.82
<input type="checkbox"/>	money network	100000	\$ 0.88	0.68

Fuente: [UberSuggest](#)

Si cumples todo ésto no habrá problema con nada en absoluto.

### - Asegúrate de siempre refrescar tus post antiguos:

Siempre es bueno refrescar la información que has hecho antiguamente con las últimas tendencias y actualizaciones de información valiosa.

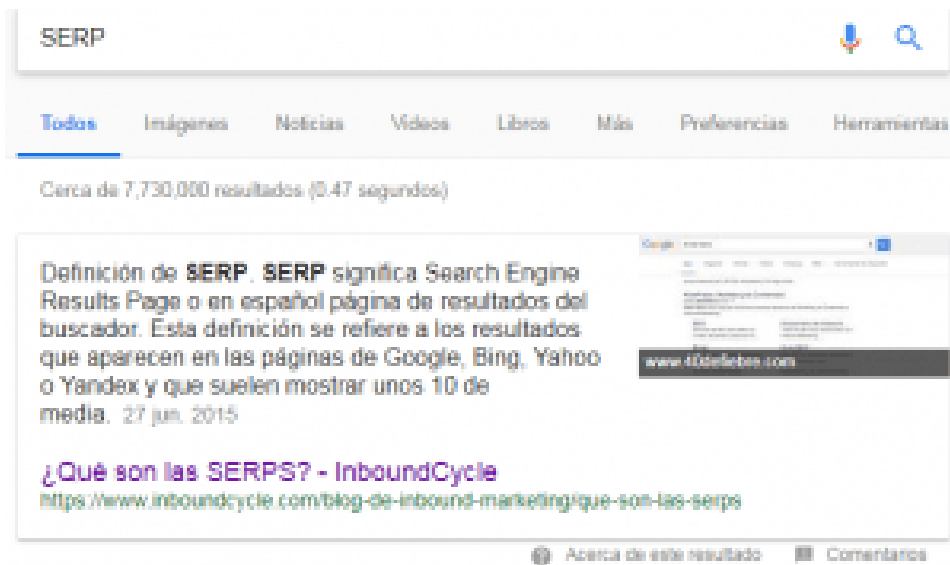
Brian Dean , por poner un ejemplo solo ha publicado [un promedio de 30 entradas en dos años](#).

Sin embargo, mantiene todas sus publicaciones actualizadas reescribiéndolas y agregando nueva información a medida que la encuentra.

La optimización de tus post antiguos junto la redacción de nuevas entradas es el top hack para posicionarse.

### - Redacta tus post claramente para conseguir SERPS (respuestas directas):

¿Te has dado cuenta que cuando buscas algo en Google aparece lo siguiente?



Fuente: [inboundcycle.com](http://inboundcycle.com)

SERP (Search Engine Results) tiene por significado a los resultados directos que aparecen en el buscador.

Esto es fácil de conseguirlo, si redactas con la suficiente claridad para que Google lo detecte como una respuesta directa a los que buscan esas palabras claves.

Ya no vale la pena de escribir técnicamente para sonar "cool e inteligente".

Simplemente ve al grano y déjate de rodeos.

## 2.- SEO fuera de la página (SEO OffPage)

Son todas aquellas estrategias que la mayoría están teniendo lugar fuera de tu página conjunto a una estrategia de enlazados internos.

He aquí algunas:

### **Enlazado interno:**

Los enlaces internos nos ayudarán a crear un entramado dentro de nuestra web.

De ésta manera crearemos prioridad al momento de poner por ejemplo un post destacado o una página destacada.

Gracias a ellos podremos navegar desde secciones, a subsecciones y demás contenidos dentro de nuestro sitio.

### **Participa en otros blogs y sitios de tu área:**

Es importante tener en cuenta que debes establecer correctas y estrechas relaciones con las personas influyentes de tu nicho para que te des a conocer.

Al momento de que hagas esto podrás participar con ellos desde sus páginas haciendo Guest Posting o hacer vídeos interactivos tipo MasterMind y entrevistas.

## **CONCLUSIÓN**

-Cuida tus keywords y SEO interno (OnPage) como lo explico al principio y mitad del post.

-Establece buenas relaciones con tus colegas del nicho para que te des a conocer.

-La paciencia junto con la perseverancia lo es todo, postea en tu blog por lo menos 3 veces a la semana.

-Plantea GuestPosting y Entrevista a tus colegas.

-Utiliza Ubersuggest y Google Trends.

Espero que te haya gustado este post con respecto a esa pregunta de cómo posicionarse en Google.

Recuerda que el SEO lo gana el que persiste, ya que es un trabajo a largo plazo.