

No Caigas en la Trampa de las Redes Sociales

Por Ali Alejandro - Creador de GoldDiscipline

¿Sabías que si empiezas a usar las redes sociales como uno de las mayores estrategias de marketing online podrías llegar a tener un negocio de 5 u 6 cifras en ganancia neta al rededor de año y medio?

¿Te das cuenta que muchas de las personas siguen viendo a las redes sociales como un mero entretenimiento en lugar de verlo como una potente herramienta de posicionamiento web?

¿Sigues viendo a las redes como un medio para simplemente quemar el tiempo?

Pues quiero que en este post abramos los ojos.

Y nos demos cuenta que la oportunidad que se nos está presentando al frente es tan magnífica...

Que podremos llegar a cumplir nuestros sueños en menos de un año y medio gracias a las redes sociales.

"¿Cómo así Ali?"

En un principio las redes sociales fueron hechas con el fin de apoyar la interacción de todos los seres humanos mediante un servicio digital, en donde sin podernos ver físicamente, pudiéramos tener una relación como si fuera una especie de teléfono.

Gracias a los avances de la tecnología hemos podido notar que sin la necesidad de estar presente unos con otros podíamos interactuar.

Con este medio podíamos establecer; Reuniones, seminarios, citas, charlas que sin embargo, pudiéramos hacerlas sin que ningún medio de distancia nos pudiera detener.

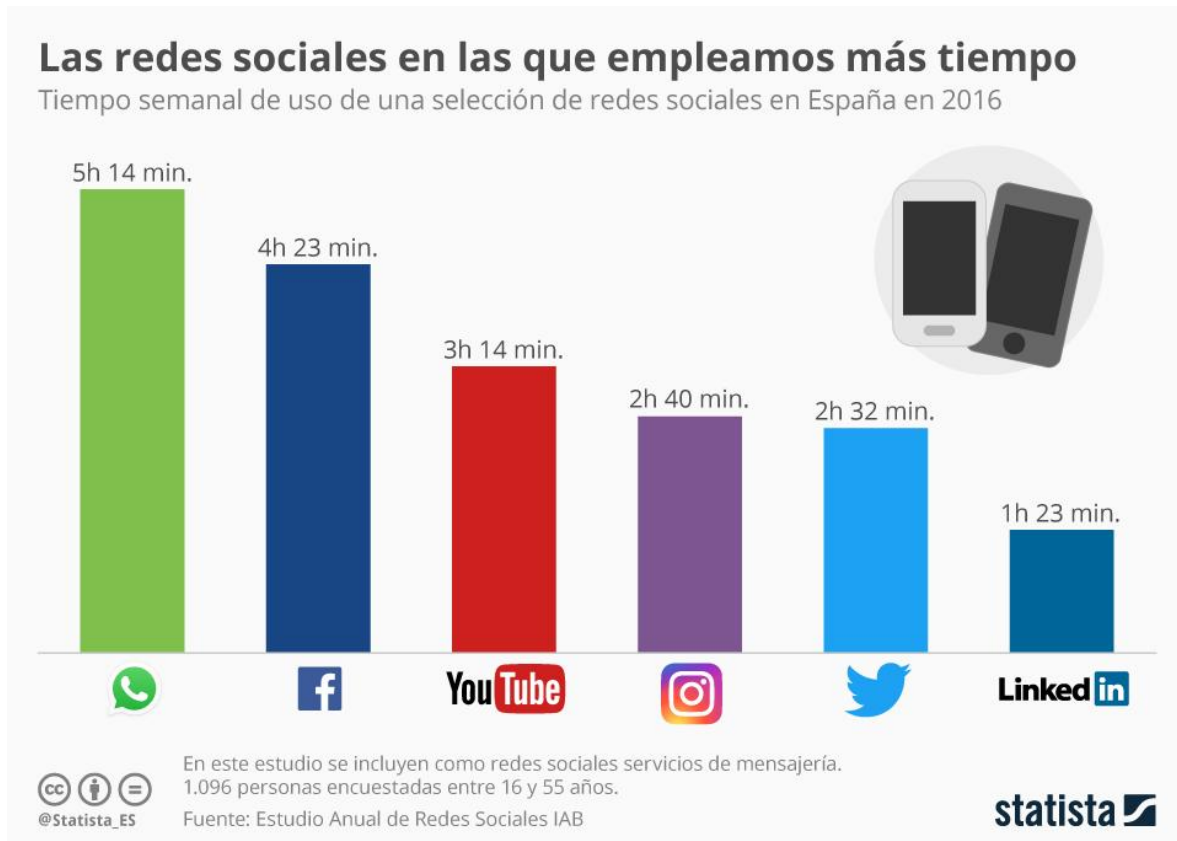
Entonces éstas empresas como Facebook, Youtube y Google empezaron a integrarle la publicidad.

Y gracias a todo esto hoy en día es mucho más fácil hacernos notar ante el mundo.

Porque no tenemos que estar pagando en otras cosas como en vallas publicitarias ni cuñas en radio, ni publicidad en periódicos.

Desde mi punto de vista, las redes sociales y los medios de posicionamiento seo le desplazaron a un segundo plano.

He aquí las redes que más se usan.



Fuente statista.com

Redes Sociales como medio de expansión global, sin alto riesgo de capital

¿Sabes cuánto cuesta hacer una valla publicitaria en la autopista más transitada de tu ciudad?

En España el promedio de pago mensual dependiendo de la zona es de 450 Euros.

Pero eso no es todo, el punto es... ¿Cuántas personas te ven? ¿Cuál será el alcance que tendrá mi valla?

¿100 mil, 200 mil personas al mes?

En cambio que con las redes sociales haciendo una campaña de no más de 60 dólares al mes, puedes llegarles a más de 1 millón de personas.

Todo eso sin salirte de la comodidad de tu hogar. ¿Puedes Creerlo?

Pero no todos piensan así, de hecho la mayoría de las personas pasan horas y horas perdiendo su tiempo en las redes sociales divagando.

Facebook por ejemplo es una gran plataforma para hacer crecer tu negocio mediante sus anuncios de Facebook Ads.

Pero normalmente de cada 20 personas solamente de 1 a 3 personas (la mayoría empresas) usan ésta plataforma para elevar su alcance por medio de anuncios.

Es decir que un 15% de la población mundial visualiza las redes sociales como un medio de marketing.

Pero si no tienes dinero para invertir no te preocupes...

Empresas como ***Pinterest*** están especializadas en buscarte clientes interesados en tus productos;

El 95% de sus usuarios están con la mentalidad de buscar productos.

La gran mentira de las Redes Sociales

Lo que yo te recomendaría es que en vez de estar buscando seguidores en redes sociales, te planifiques para que obtengas una lista de personas fieles en tu lista de suscriptores en un blog propio, (Si aún no lo haz hecho éste es el momento perfecto de hacerlo).

Mientras que la gran mayoría de las personas lo que están buscando es subir y subir de seguidores, no les importa si son bots o gente real, son muy pocos los que piensan en encontrar personas fieles que crean en ellos y utilicen sus productos.

Lo que no se dan cuenta es que por mucho que suban de followers en Instagram y Facebook, literalmente es nula la conversión de personas que consumirán algo tuyo.

Creo que dirás: "*Pero Alí, si yo no estoy buscando hacer una empresa u obtener ingresos, solamente quiero subir de followers para convertirme en influencer...*"

Entonces te diré que ya has llegado un poco tarde a la fiesta. ¿Por qué?

Pues porque tanto como Facebook, Instagram y Youtube se han puesto rigurosos desarrollando ciertos algoritmos que no favorecerán el crecimiento de nuevos suscriptores:

Instagram:

Ahora ésta plataforma diseñó un algoritmo a los comienzos del año 2018 en donde sólo el 10% de tus seguidores podrán ver tu publicación. Y no sólo eso, si vemos que la ley de Pareto es de un 80% a 20% o de un 100% a 10%...

Sólo el 1% de ese 10% te estará viendo, y para rematar el Mister Instagram te pide que esos seguidores comenten tus fotos e interactúen contigo para que puedas escalar en su buscador...

En resumen, se nos hace aun más difícil el sueño de convertirse en *influencer*.

Youtube:

Con eso de los partners y que muchos youtubers se han vuelto famosos y monetizan grandes cantidades de dinero. Ésta empresa no quiere pagar ni un centavo más, y menos a los más pequeños de la casa, los youtubers que recién comienzan a surgir.

De hecho a mi correo me llegó un mensaje de Youtube diciendo que me sacaron del convenio de partners y monetización porque no había llegado a los 1000 subs.

Inclusive hay personas que llegaron a tener más de 3 mil seguidores en Youtube y de igual forma los sacaron del grupo de partners

¿Y por qué dichas empresas están procediendo de ésta forma?

Para que supuestamente "suban de forma legal y sin bots" las nuevas personas. Pero lo que no te dicen es que esto lo hacen para que termines pagando publicidad.

Volvemos al ciclo de que nada es gratis en la vida.

Pero aguarda, aún hay solución a todo esto.

Google también desarrolló un algoritmo llamado Hummingbird.

En el cual trata de encontrar páginas de autoridad en un campo específico y prefiere hacer énfasis en ellos posicionándolos más que a otros que tienen muchas áreas abarcadas.

Lo cual es interesante saber esto para nosotros que hacemos post.

Conclusión

En sí mi última recomendación es que empieces a escalar mediante tu propia página web.

Allí estarás encontrando a personas que realmente se interesen por lo que haces o escribes y en tu propuesta de valor profesional.

Y Google te estará apoyando con su reciente algoritmo.

¡Lo mejor de todo es que el mundo de los bloggers en español aún no está saturado!

Es momento de empezar a subir con suscriptores reales y realmente interesados en lo que haces.

Y no estés cayendo en la trampa que esas redes sociales te pintan que llegarás alto en poco tiempo y fácil.

No pierdas tu tiempo valioso



Se despide - [Ali Alejandro de GoldDiscipline.com](https://www.GoldDiscipline.com)